



imz adalah sebuah lembaga konsultasi pemberdayaan dan manajemen organisasi nirlaba yang bergerak dalam bidang pelatihan, konsultasi dan pendampingan, serta riset dan advokasi zakat/kemiskinan.

Lahir pada akhir 1999 dengan nama Institut Manajemen Zakat, **IMZ** kemudian berubah nama menjadi Indonesia Magnificence of Zakat pada tanggal 25 Februari 2009. Tepat pada tanggal 31 Desember 2011, **IMZ** hadir dengan logo baru dan meneguhkan diri menjadi lembaga konsultasi pemberdayaan dan manajemen organisasi nirlaba. Perubahan ini dilakukan didasarkan kepada keinginan **IMZ** untuk dapat terus berkembang dan lebih terdepan dalam mendorong perbaikan kehidupan sosial kemasyarakatan di Indonesia.



IMZ is a consultation institute engaged not only in training, consulting and assistance for empowerment and non-profit management organization, but also in research and advocation of zakat and poverty's sector. Established in 1999 with the name of Institut Manajemen Zakat, **IMZ** changed Its name to Indonesia

*Magnificence of Zakat in February 25th 2009. By December 31st 2011, **IMZ** have a new logo. These was done with the hope that **IMZ** could continue to progress sustainably and to be more advance in encouraging the improvement of Indonesian's social life.*



▶ VISI :

Menuju lembaga konsultasi pemberdayaan masyarakat dan manajemen organisasi nirlaba berkelas dunia yang menjadi referensi dan kebanggaan pengguna jasa, mitra, dan pemangku kepentingan lainnya.

▶ VISION :

Towards the world class consultation institute for community empowerment and management of non-profit organization and be the reference and the pride for users, partners, and other stakeholders.

▶ MISI :

1. Mengeksplorasi kebutuhan pasar melalui aktivitas riset dan kajian yang dapat menjadi landasan perbaikan pengelolaan organisasi secara terus-menerus.
2. Memperkuat kapasitas manajemen organisasi nirlaba melalui pelatihan dan konsultasi untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.
3. Melakukan edukasi publik yang mendorong terciptanya tata kelola masyarakat yang berkeadilan.
4. Membangun jaringan yang bersinergi untuk mewujudkan komunitas global yang berkarakter dalam melakukan perubahan.

▶ MISION :

1. *To explore the market needs through research and study activities, that could be the fundamental reform for continuously-enhancement organization management.*
2. *To strengthen the management capacity of non-profit organizations through training and consultation activities to achieve sustainable competitive advantage of the organizations.*
3. *To improve the public awareness that encourage the establishment of just society.*
4. *To build a synergy-network in order to create a characterized-global community in doing social change.*



▶ NILAI-NILAI DASAR / (BASIC VALUES)

Nilai-nilai dasar yang dipegang teguh **IMZ** adalah **PIONEER**, meliputi:

*(The basic values of **IMZ** are **PIONEER**, comprise of:)*

1. Professional

- a. Mendasarkan pada visi, misi, target dan tujuan yang hendak dicapai.
- b. Mampu mempertanggungjawabkan hasil kerja.
- c. Bekerja keras, cerdas dan ikhlas untuk mencapai produktivitas kerja optimal.
- d. Membangun keahlian dalam bidang kerja.

1. Professional

- a. *Based on the Institution's visions, missions, targets, and objectives.*
- b. *Capable to be responsible with the work.*
- c. *Work hard, smart, and sincere to reach a more optimal work productivity.*
- d. *To create expertise in the work field.*

2. Integrity

- a. Melandaskan sikap, kata dan perilaku pada nilai-nilai kebenaran.
- b. Menjunjung tinggi nilai kejujuran ketika berbicara dan bersikap dalam bekerja.
- c. Mengedepankan sikap-sikap kerja positif dan menjauhkan kepentingan pribadi.
- d. Menyajikan data berdasarkan realitas dan intensitas kajian.

2. Integrity

- a. *Bases the behavior, words, and attitude to the righteousness.*
- b. *Uphold honesty in speaking and in daily activities*
- c. *Obverse the positive work behaviors and outlying personal interest.*
- d. *Presenting the data based on the reality and the intensivity of the study.*



▶ **AKTIVITAS UTAMA :**

Aktivitas utama **IMZ** adalah:

▶ **Pelatihan**

Merupakan program penguatan kapasitas organisasi nirlaba yang diselenggarakan secara komprehensif dan integratif. Dirancang bagi praktisi, pemerhati dan akademisi yang ingin mengetahui dan memahami segala aspek manajemen organisasi nirlaba dan prinsip-prinsip pemberdayaan. Pelatihan diadakan secara rutin baik dalam bentuk Public Training, Executive Training dan Short Course.

*The main Activities of **IMZ** are:*

▶ **Training**

Training is a program that arranged comprehensively and integratively to strengthen the organizational capacity of non-profit organization,. Distinguishly designed for practioners, observers, and academicians who want to know and understand all about nonprofit organization's management aspects and empowerment principles. This program is conducted regularly in the form of public training, executive training, and short course.





▶ Konsultasi dan Pendampingan

Program yang diarahkan untuk penguatan kapasitas organisasi nirlaba dengan komprehensif dan integratif yang diadakan secara eksklusif. Konsultasi atau pendampingan dilaksanakan berdasarkan permintaan dan kebutuhan mitra. Program ini mencakup analisis kebutuhan pengetahuan dan keterampilan SDM hingga manajemen organisasi.

▶ Consultation and Assistance

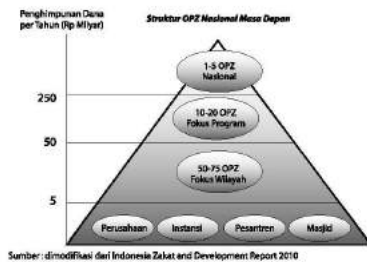
Consultation and assistance are programs that arranged exclusively to reinforce the organizational capacity of non-profit organization comprehensively and integratively. Consultation or assistance is held according to the needs and demands of the partner. This program includes an assessment analysis of knowledge and human resources skill needed by the partner and also organizational management.

▶ Riset

Salah satu hasil karya yang dikeluarkan adalah Indonesia Zakat and Development Report (IZDR), yang menyediakan laporan kinerja zakat secara nasional, dampaknya pada pengentasan kemiskinan dan proyeksi kinerjanya di tahun mendatang. Selain itu juga dilakukan riset-riset terkait isu kemiskinan, kaji dampak program pengembangan masyarakat, sosio-ekonomi zakat serta survei opini publik.

▶ Research

One of publications issued by IMZ is Indonesia Zakat and Development Report (IZDR). It provides report of national zakat performance, zakat's role in poverty alleviation, and zakat's performance projection in the future. Furthermore, IMZ also did research related to poverty, evaluation of community empowerment program, socio-economics of zakat, and public opinion surveys



▶ Advokasi dan Kajian Kebijakan

Advokasi yang dilakukan IMZ menitikberatkan pada diseminasi informasi serta substansi bahan kepada masyarakat/publik. IMZ juga melakukan pemantauan terhadap kebijakan di tingkat nasional, regional, maupun lokal yang memiliki keterkaitan langsung dengan pengembangan isu pengentasan kemiskinan dan zakat Indonesia. IMZ bersama stakeholder zakat dan OMS lainnya telah melakukan pengawalan atas proses pengesahan UU Pengelolaan Zakat, UU fakir Miskin, dan Peraturan daerah mengenai Pengelolaan Zakat.

▶ *Advocacy and Policy Study*

The main focus of advocacy done by IMZ is public's information dissemination. IMZ also doing monitoring to the policy related to poverty alleviation and zakat in Indonesia, not only in national and regional level, but also in local level. IMZ together with zakat's stakeholder and other OMS have guarded the process and the endorsement of the law of zakat's management, the law of poor and local regulation about management of zakat.

▶ Penerbitan Jurnal dan Buku

Penerbitan Jurnal Zakat & Empowering yang merupakan terbitan berkala tengah tahunan dalam dua bahasa, Indonesia - Inggris. Selain itu IMZ juga menerbitkan buku-buku bertemakan zakat dan isu kemiskinan baik secara kontekstual maupun lesson learned dan best practised pengelolaan zakat dalam tataran nasional dan global.

▶ *Publication of Journal and Books*

IMZ have published a journal namely Zakat and Empowering Journal. This journal is published regularly every six months in bilingual, English and Indonesian. Moreover, IMZ also published books about zakat and poverty either contextually or lesson-learned and best practised of zakat management in national and global level.

